

# ODRŽIVOST

*u fokusu*

FILOZOFIJA  
ODGOVORNOST  
VREDNOSTI



Održivost - naša filozofija. Naše vrednosti. Naše obećanje.



Održivost u smislu korporativne društvene odgovornosti (KDO) jedno je od gorućih pitanja našeg vremena. FIXIT GRUPPE prihvata ovaj izazov i preuzima društvenu odgovornost. Svi članovi koncerna, FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL i RÖFIX, rade zajedno na kreiranju strategije i doslednoj primeni na lokalnim tržištima. U okviru naših aktivnosti, rukovodimo se smernicama Globalnog dogovora UN i njihovih 10 osnovnih principa, a delujemo u skladu sa međunarodno priznatim ESG kriterijumima.

Kao jedan od vodećih evropskih proizvođača građevinskih materijala, naša inovativna fasada, termoizolacioni sistemi već značajno doprinose efektivnom smanjenju emisije CO<sub>2</sub>. Nastavićemo da gradimo ovaj potencijal, stvarajući individualna rešenja suočena sa promenljivom potražnjom. U tome nas podržavaju korporativna digitalizacija i primena novih tehnologija.

Ovom publikacijom želimo da vam predstavimo našu strategiju održivog razvoja i pružimo uvid u naše aktivnosti. Preliminarni bilans pokazuje da je održivo poslovanje moguće, ali da zahteva dodatni napor svih zainteresovanih strana. Baza FIXIT GRUPPE je naših 2.500 obrazovanih i angažovanih zaposlenih. Uvereni smo da ćemo zajedno ostvariti zacrtane ciljeve i doprineti značajnom smanjenju emisije CO<sub>2</sub> i uvesti kompaniju u održivu budućnost.

Vaš  
Hanswilli Jenke  
CEO



# FIXIT GRUPPE

## – Sistemi građevinskih materijala



Pet snažnih brendova pod okriljem FIXIT GRUPPE.



### Naša filozofija

Kako je postavljena naša organizaciona struktura, u šta verujemo i koje vrednosti živimo.

Jak tim. Bliska saradnja za najbolje rezultate. I filozofija koja podržava te vrednosti. Sve to smo mi.

Članovi našeg tima su stručnjaci ovih 5 brendova: FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL i RÖFIX iza kojih stoji FIXIT GRUPPE kao krovna organizacija. Mi smo proizvođači građevinskog materijala i kreatori rešenja namenjenih izgradnji stambenih i nestambenih objekata, visoko- i niskogradnji, novogradnji i obnovi postojećih objekata.

Naša efikasnost se najbolje ogleda u inovativnoj paleti proizvoda koje nudimo - od kvalitetnih građevinskih materijala proizvedenih iz sopstvenih sirovina sve do kompaktnih sistemskih rešenja za fasade, zidove i podove. Zašto su naši proizvodi toliko dobri? Jer nas vodi snažna filozofija.

### Naše vrednosti




Vrednosti na čijim temeljima gradimo.  
Atributi našeg uspeha.

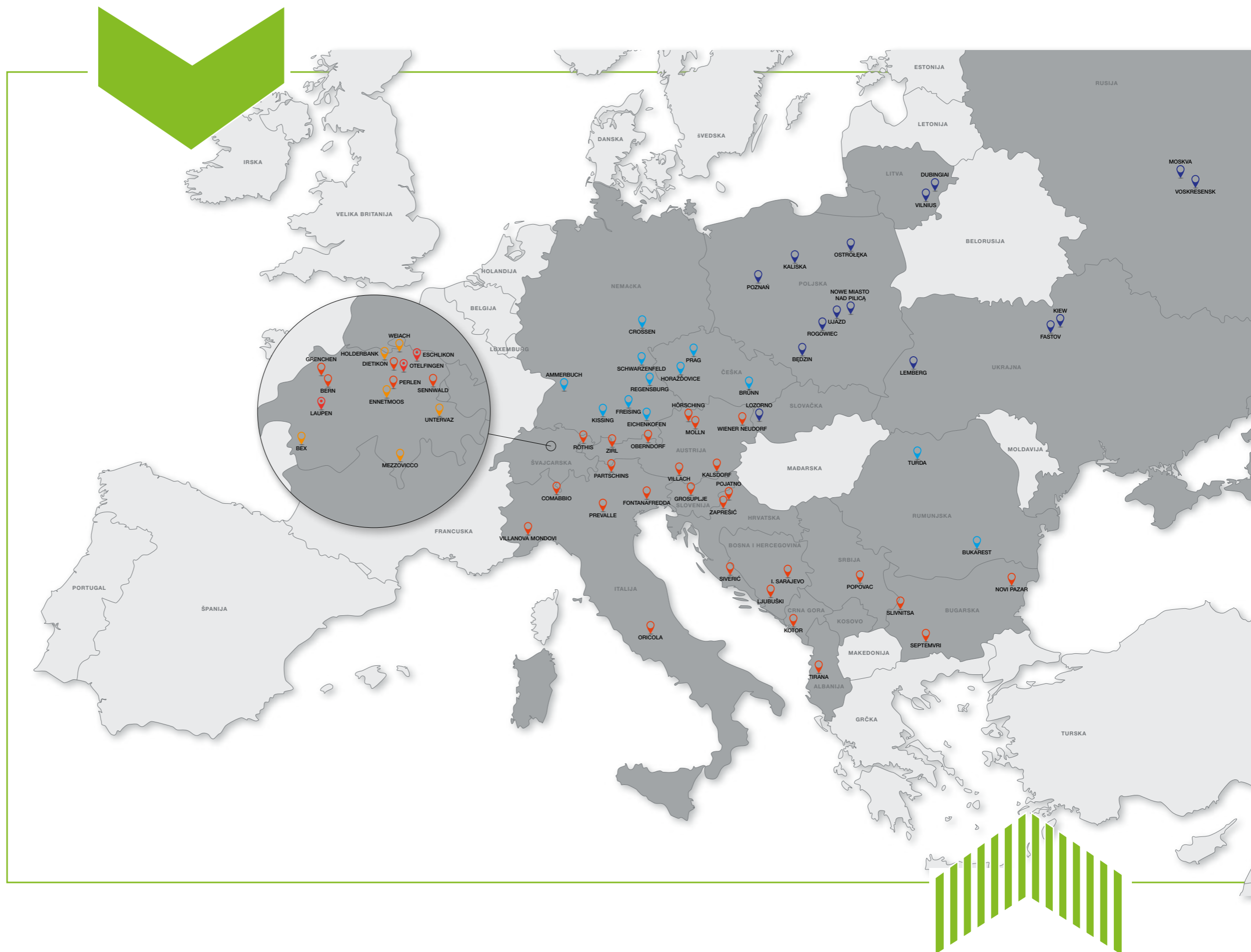
- **Zadovoljni kupci.**  
Naš uspeh počinje i završava se zadovoljstvom naših kupaca. I činimo sve da bismo poverenje naših kupaca trajno zadržali.
- **Proizvodi najvišeg kvaliteta.**  
Poverenje kupaca stekli smo proizvodima najvišeg kvaliteta. Pritom su nam u fokusu iskustvo, tehnički napredak i briga o životnoj sredini.
- **Motivisani zaposleni.**  
Kompetentnost, posvećenost, kreativnost i integritet naših zaposlenih ključni su za uspeh naše kompanije.
- **Ekonomično poslovanje.**  
Naš primarni cilj je ekonomično i efikasno poslovanje koje kontinuirano daje izvanredne rezultate.

# Naše robne marke

5 robnih marki  
18 zemalja  
68 poslovnica  
11 linija proizvoda

Od septembra 2006. FIXIT GRUPPE je krovna organizacija 5 robnih marki: FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL i RÖFIX. FIXIT GRUPPE sa svojih 68 poslovnica lociranih u 18 evropskih zemalja i sa oko 2.500 zaposlenih jedan je od vodeći ponuđača sistemskih rešenja u oblasti građevinarstva.

-  FIXIT
-  RÖFIX
-  HASIT
-  KREISEL
-  GREUTOL



# Naša hronologija

Etape našeg uspeha.  
Napredak kroz iskustvo.

1896

Priča kompanije  
FIXIT AG počinje u  
jednom švajcarskom  
kamenolomu



1993

Ekspanzija na tržište  
istočne Evrope  
akvizicijom robne  
marke KREISEL.

2008/09

Ekspanzija FIXIT  
GRUPPE na tržišta  
istočne i zapadne  
Evrope.

2012

Otvaranje novog  
pogona Novi Pazar u  
Bugarskoj.



2019

RÖFIX otvara  
novi pogon u  
mestu Slivnitsa  
u Bugarskoj.

2019

FIXIT AG otvara novi  
pogon za proizvodnju  
toplotno-izolacionih  
maltera u Švajcarskoj.



2016

GREUTOL postaje ćerka  
kompanija u 100%  
vlasništvu FIXIT GRUPPE.



1997

Akvizicija FIXIT AG.

1976

Polaganje kamena  
temeljca za KREISEL  
Qualitaetsbaustoffe  
GmbH & Co. KG.

2006

Osnivanje FIXIT  
GRUPPE u njenoj  
današnjoj formi krovne  
organizacije za 5 robnih  
marki FIXIT, HASIT,  
KREISEL i RÖFIX.

**FIXIT GRUPPE**  
BAUSTOFFE MIT SYSTEM

2011

Širenje mreže  
poslovnica i  
proizvodnih  
linija.



2018

HASIT kupuje novi  
pogon u Bukureštu,  
Rumunija.



2021

Polaganje kamena  
temeljca za pogon u  
Lemberg, Ukrajna, i  
otvara liniju maltera u  
Fastovu, Ukrajna.

1888

Današnji RÖFIX AG  
počinje sa svojom  
prvom kolibom od  
kreča i cigle.



1967

Početak rada današnje  
kompanije HASIT  
Trockenmoertel GmbH  
u Freisingu.



2016

RÖFIX otvara novi  
pogon u Oricoli, Italija.



2019

RÖFIX useljava novu  
zgradu uprave u  
Partschinsu, Italija.





## Corporate Social Responsibility – naša posvećenost održivosti

Pojam „Corporate Social Responsibility“ (CSR) odnosi se na društvenu odgovornost organizacije u vidu održive poslovne prakse. Obuhvata socijalne, ekološke i ekonomske aspekte - ukratko: održivost.

FIXIT GRUPPE aktivno se zalaže za ekonomski razumno i održivo poslovanje:

- korišćenje resursa uz poštovanje njihove sposobnosti obnavljanja
- sprečavanje negativnog uticaja na klimu i eko-sistem
- zaštitu zdravlja i dobrobiti zaposlenih, kupaca i dobavljača.

U meri kada u okviru realnih ekonomskih napora to nije u potpunosti moguće, negativne uticaje svodimo na najmanju moguću meru.

FIXIT GRUPPE protivi se diskriminaciji svake vrste, promovira jednake mogućnosti za sve zaposlene i podržava ravnotežu između privatnog i poslovnog života.

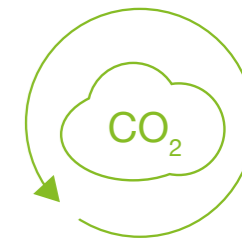


FIXIT GRUPPE koristi ESG kriterijume kao instrument za kontrolu i upravljanje svim aktivnostima u području održivosti.

Pored toga, posvećeni smo Globalnom dogovoru UN-a, sporazumu postignutom 2000. između kompanija i UN-a u cilju oblikovanja socijalno osetljivijeg i ekološki prihvatljivijeg procesa globalizacije. Sporazum uključuje deset osnovnih načela, među kojima su i ljudska prava, diskriminacija, korupcija i ekološka osvešćenost. Više od 15.000 kompanija iz 163 zemlje podržava ovu inicijativu.



## Environmental – Social – Governance: ESG kriterijumi



Na inicijativu UN-a 2006. godine, grupa institucionalnih investitora razvila je kriterijume DSG-a, kako bi podržala odgovorna ulaganja pridajući sve veći značaj životnoj sredini, društvenoj odgovornosti i korporativnom upravljanju.



### Environmental – održivost

Uprava društva smatra uticaj na klimatske uslove važnim delom korporativne strategije. Ova publikacija dokumentuje ciljeve i projekte koji su sastavni deo globalne korporativne strategije, a čija je svrha postizanje merljivih pozitivnih pomaka u cilju očuvanja klime.

### Social – Društvena svest

FIXIT GRUPPE dosledno sprovodi sve važeće zakone, standarde i odredbe radnog prava. Ravnopravnost i nulta stopa tolerancije na diskriminaciju važni su faktori naše HR strategije. Udeo žena na rukovodećim pozicijama već je danas iznad globalno definisane kvote u odnosu na ukupan broj zaposlenih.

### Governance – korporativno upravljanje

Koncern raspolaže Kodeksom ponašanja koji obuhvata efikasne mere za identifikaciju i izbegavanje kršenja odredbi kartelskog prava. Kodeks se dosledno primenjuje u realnom životu. Poštovanje Kodeksa kontrinuirano se prati i unapređuje uz pomoć internih organizacijskih i procesnih mehanizama.



## Pozicioniranje - za šta se zalažemo!

# Mi

**smo eksperti za dugotrajnu i efikasnu toplotnu izolaciju objekata.**

**smo vodeći proizvođač održivih, zdravih, mineralnih fasadnih, zidnih i podnih sistema budućnosti koji se mogu reciklirati.**

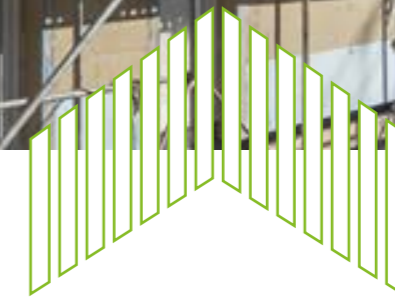
**ćemo do 2030. smanjiti emisiju gasova staklene bašte za dodatnih 10% po toni prodatih proizvoda.**

”

Za dobrobit naših kupaca poslednjih godina smo dosledno povećavali i diversifikovali broj proizvoda i usluga na našim tržištima. Tu ćemo praksu nastaviti i u budućnosti, obvezujući se na održivo poslovanje. Postupak digitalizacije kao i ciljana primena novih tehnologija podržaće nas u tom nastojanju.

Hanswilli Jenke  
CEO FIXIT GRUPPE

“





# Bilans emisije gasova staklene bašte negativan

1. Daljnje smanjenje emisije stakleničkih plinova

2. Upotreba održive ambalaže

3. Investicije u istraživanje i razvoj održivih proizvoda

4. Jasna pravila za rad na daljinu

5. Razvoj zaposlenih sa fokusom na održivost

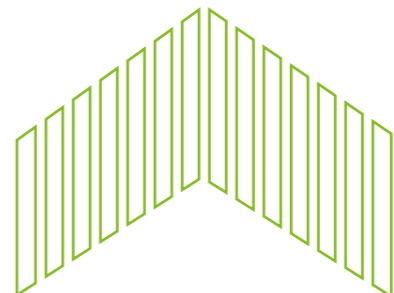
## Naši ciljevi

Bilanca emisije stakleničkih plinova FIXIT GRUPPE već je danas negativna. U svrhu postizanja daljnjih poboljšanja i povećanja razine održivosti obvezujemo se na postizanje nekoliko ključnih ciljeva.

- 1. Do 2030. smanjimo emisiju gasova staklene bašte za dodatnih 10% po toni prodanih proizvoda.
- 2. Do 2023. za pakovanje naših proizvoda koristimo više od 90% ambalaže sa optimizovanom emisijom gasova staklene bašte.
- 3. Do 2025. minimalno 30% naših investicija u istraživanje i razvoj biće vezano za istraživanje i razvoj posebno održivih proizvoda.
- 4. Od 2023. imat ćemo jasno razrađena pravila za rad o kuće s ciljem smanjenja emisija stakleničkih plinova i povećanja zadovoljstva zaposlenika.
- 5. Relevantni delovi strategije održivosti do 2023. postaće sastavni deo strategije razvoja zaposlenih.

Podržava smanjenje emisija CO<sub>2</sub>:

Znatno smanjenje emisija CO<sub>2</sub>:







## Spoljni uticaji – naši izazovi

### Uticaj na proizvode i distribuciju

1

Pod uticajem javne diskusije na temu održivosti menja se i ekološka svest društva. Posledica toga je da krajnji kupac takođe želi upravljati sopstvenim doprinosom smanjivanju emisije gasova staklene bašte, koristeći setifikovane, ekološki prihvatljive proizvode.

### Javna percepcija proizvoda

2

Uticaj neke organizacije u posebnoj se meri ogleda kroz proizvode te iste organizacije, pa tako i kada je reč o temi održivosti. Taj efekt dodatno pojačava promena javnog mišljenja i moguće ga je iskoristiti u pozitivne svrhe (npr. influenceri), međutim, on skriva i potencijalne opasnosti.

### Zakon o klimatskim promenama i zaštiti ozonskog omotača

5

(Federalni) zakon o zaštiti klime ima za cilj sprovođenje Pariskog sporazuma o zaštiti klime i Evropskog zelenog ugovora na nacionalnom nivou. Sveobuhvatni cilj klimatske neutralnosti trebalo bi da se postigne, pre svega, postepenim smanjenjem emisije gasova staklene bašte i kroz programe podrške. Unutar EU, međutim, treba imati na umu i uzeti u obzir nacionalne razlike u implementaciji.

### Oporezivanje izvora energije sa visokim nivoom CO<sub>2</sub> emisija

6

Sve je veći broj nacionalnih i evropskih propisa i zakona kojima se dodatno oporezuje korišćenje energije iz izvora sa visokim nivoom emisija CO<sub>2</sub>. U nekim se zemljama, pritom, zakoni primenjuju na sve jednako, i kompanije i privatne potrošače.

### Naknada za obnovljive izvore energije

9

Naknada za obnovljive izvore energije (Zakon o obnovljivim izvorima energije) obvezuje nepriviligovane krajnje korisnike u Nemačkoj na plaćanje naknade 6,4ct/kWh. Industrija kao i veće kompanije koje troše velike količine energije mogu zatražiti izuzeće od plaćanja ili smanjenje iznosa naknade.

### EU taksonomija

10

Pružaoци finansijskih usluga kao i kompanije bliske tržištu kapitala od 2023. obvezne su da definišu i izveštavaju o stepenu održivosti (prema prometu/Capex/Opex) vezanom za sopstvene poslovne aktivnosti, a na osnovu taksonomije koju je uspostavila EU, u cilju sprečavanja "greenwashinga". Odredba se odnosi na približno 50.000 kompanija sa područja EU koje će se već početkom 2023. suočiti sa novim izazovom.

FIXIT GRUPPE svoju strategiju održivog razvoja usklađuje sa projekcijom predstojećih klimatskih promena u cilju što konstruktivnijeg nošenja sa nadolazećim izazovima.

### Uticaj na logistiku

3

Nacionalni i evropski klimatski ciljevi sa konkretnim smernicama i uputstvima za smanjenje emisija gasova staklene bašte ulaze u pojedine privredne sektore. Izdavanje dozvola za komercijalna vozila progresivno je vezano na ograničavanje emisija štetnih gasova dok je kod proizvođača definisana obveza smanjenja flotne emisije CO<sub>2</sub>.

### Zakon o lancima snabdevanja

4

Nemački zakon o lancima snabdevanja obvezuje kompanije sa više od 3.000 zaposlenih na interno i eksterno poštovanje načela održivosti i ljudskih prava. Time sam zakon dobija na internacionalizaciji, pri čemu i manja preduzeća njime mogu biti obuhvaćena. O sličnoj se zakonskoj regulativi već raspravlja i na nivou EU.

### Ekološke zone

7

Evropski akcioni plan definiše granične vrednosti zagađenja (naročito sitne prašine). Poštovanje graničnih vrednosti odgovornost je lokalnih samouprava, a sprovodi se, između ostalog, uspostavljanjem ekoloških zona (njih više od 300 u 11 evropskih zemalja). Implementacija u Nemačkoj se sprovodi kroz primenu Saveznog zakona o kontroli emisija, a uskoro se očekuju nove oznake i proširenje zona.

### Zaštita na radu

8

Odredbe zakona o zaštiti na radu zahtevaju kontrolu i smanjivanje izloženosti zaposlenih finoj prašini.

### Zabrana materijala i proizvoda

11

Zabranjuje se upotreba neodrživih materijala i onih štetnih za životnu sredinu. To ujedno neposredno implicira i zabranu onih proizvoda koji su od tih materijala izrađeni.

### Zaštita predela

12

Zakon o zaštiti predela reguliše odn. zabranjuje prekomernu upotrebu zemljišta. Time se, naravno, ograničava i dostupnost izvora sirovina.



## Naša misija - za održivu budućnost.

Izolacija je ključ za smanjivanje emisija štetnih gasova u okviru životnog ciklusa objekata.

Društvena vrednost proizvoda FIXIT GRUPPE u području održivosti izuzetno je visoka.



### Glavni izazovi

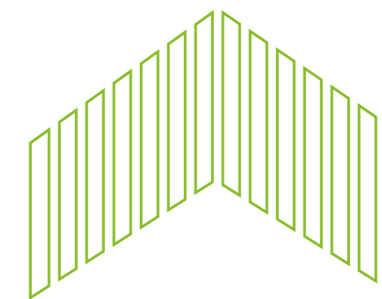
Za FIXIT GRUPPE relevantne su sledeće teme.

1. Raspoloživost šljunka, gipsa i peska postaće znatno smanjena. Cene tih sirovina će rasti.
2. Upotreba cementa sa visokom emisijom CO<sub>2</sub> vremenom će se sve više smanjivati. Upotreba određenih vrsta cementa biće još strože regulisana ili čak zabranjena.
3. Cene energenata (električne energije i pogonskih goriva) i dalje će rasti. Određeni oblici energije biće strože kontrolisani.
4. Prihvatljivost nekih oblika pakovanja biće značajno smanjena. Potreba za logistikom sa niskim CO<sub>2</sub> će rasti. Ograničenja u oblasti mobilnosti i logistike će biti sve veća.
5. Ograničavanje upotrebe mikroplastike biće još intenzivnije. Proizvodi sa visokim udelom plastike postaju sve neprihvatljiviji.
6. Ekološki bilans toplotno-izolacionih materijala postaje sve relevantniji.
7. Sve se veća važnost pridaje trajnosti i cirkularnosti gotovih proizvoda ili njihovih delova.

### Ključni odgovori

Strategija održivosti daje nam konkretne odgovore na ključne izazove.

1. FIXIT GRUPPE intenzivira upotrebu sirovina sa smanjenom emisijom CO<sub>2</sub>.
2. FIXIT GRUPPE za svoje proizvode i interne procese jasno iskazuje CO<sub>2</sub> otisak, dokumentujući na taj način kontinuirane napore koje ulaže u smanjivanje emisija CO<sub>2</sub>.
3. FIXIT GRUPPE će preći na izvore energije sa nižom emisijom CO<sub>2</sub> čim to bude komercijalno isplativo. Prelaz na alternativne izvore energije odnosi se na interne procese u proizvodnji, logistici, opštoj mobilnosti i upravi.
4. U zamenu za veliki broj proizvoda sa visokom stopom emisije CO<sub>2</sub> nudimo proizvode sa niskim emisijama CO<sub>2</sub>, naravno, u meri u kojoj je to tehnički i tržišno isplativo.
5. FIXIT GRUPPE redovno revidira sopstvene interne procese radi postizanja dodatnih ušteda energije.
6. FIXIT GRUPPE razvija i prodaje dugotrajne proizvode u cilju smanjivanja CO<sub>2</sub> otiska.
7. Proizvodi i ambalaže FIXIT GRUPPE kreirani su na način da optimalno podržavaju recikliranje.





## Fokus našeg operativnog delovanja



Da bismo postigli ciljeve strategije održivosti, doneli smo operativne mere i definisali konkretne projekte na nivou FIXIT GRUPPE, vodeći, pritom, računa o specifičnostima svake zemlje i pojedinog povezanog društva.

- 1. Sirovine sa niskom emisijom štetnih gasova**  
U cilju smanjivanja Outside-In otiska nabavljamo uglavnom one sirovine koje ne štete klimi ni životnoj sredini.
- 2. Promena izvora, štednja i optimizacija potrošnje energije i održivost**  
U području mobilnosti štedimo što je više moguće. Mobilnost unutar kompanije osiguravamo upotrebom službenih i komercijalnih vozila onih dobavljača čija vozila minimalno opterećuju životnu sredinu. Koristimo energiju snabdevača koji garantuju snabdevanje čistom energijom koja u najmanjoj mogućoj meri opterećuje klimu i životnu sredinu.

**Asortiman proizvoda sa smanjenom emisijom štetnih gasova**  
CO<sub>2</sub> otisak iskazan je za sve grupe proizvoda, a proizlazi iz vrednosti CO<sub>2</sub> otiska sirovina, CO<sub>2</sub> otisak cele FIXIT GRUPPE i procene CO<sub>2</sub> otiska kod njihove upotrebe, recikliranja ili zbrinjavanja. Naš asortiman obuhvata najveći mogući broj klimatski prihvatljivijih alternativa klasičnim (klimatski manje prihvatljivim) proizvodima.

**Recikliranje i cirkularnost u okviru internih procesa**  
Proizvodi i njihove ambalaže sadrže što je moguće više materijala koje je moguće reciklirati. U sklopu Lifecycle strategije vodimo računa o CO<sub>2</sub> otisku mašina.

- 3. Održivost i toplotna izolacija**  
Uvek i svuda ističemo pozitivan efekat proizvoda FIXIT GRUPPE na smanjivanje emisija gasova staklene bašte.
- 4. Ljudski faktori**  
Zaposlene, kupce i dobavljače smatramo važnim delom odgovornog i održivog poslovanja pa ih u njihovom delovanju optimalno podržavamo.



## Koliko toga već činimo - izveštaj o aktivnostima



### Rad na daljinu – ušteda od oko 37,5 tona CO<sub>2</sub>

U sklopu novog pravilnika o radu kompanije članice FIXIT GRUPPE sa područja Nemačke još su 2021. definisale dane tokom kojih zaposleni rade od kuće.

Ako pretpostavimo da emisija CO<sub>2</sub> za putovanje od kuće do posla iznosi 150 grama po kilometru, u Njemačkoj je tijekom šestomjesečnog perioda emisija štetnih plinova smanjena za 37,5 tona samo temeljem odluke da naši zaposlenici rade od kuće.

Osim toga, značajno je smanjen broj službenih putovanja koja se danas često zamenjuju video-konferencijama.

### FIXIT 222 Aerogel Visokoeffikasan toplotno-izolacioni malter

Energetska obnova zgrada, pre svega obnova spoljašnjeg omotača zgrada, jedan je od glavnih izazova u procesu ostvarivanja ciljeva u cilju zaštite klime. Samo u Nemačkoj potrebno je renovirati više od 19 miliona zgrada. Dodatna, otežavajuća okolnost su postavljena ograničenja kada je reč o toplotnoj izolaciji fasada objekata koji se smatraju spomenicima kulture.

Upravo za tu vrstu zahteva razvijena je jedinstvena alternativa konvencionalnim metodama toplotne izolacije zgrada - Fixit 222 Aerogel visokoeffikasan toplotno-izolacioni malter. Fixit 222 Aerogel, prvi toplotno-izolacioni malter te vrste na svetu, kombinuje svojstva mineralnih krečnih maltera sa prednostima visokoeffikasnog izolacionog materijala ssa koeficijentom toplotne provodljivosti  $\lambda_D 0,028 \text{ W/mk}$ .



### Ekološko. Ekonomično. Održivo.

Završni malteri FIXIT GRUPPE zadovoljavaju najviše standarde u pogledu vizualnog oblikovanja, sigurnosti i trajnosti.

Već više od 100 godina, završni malteri sinonim su za trajnost i bezvremensku lepotu. Njihove komponente, kao što su beli kreč i beli cement, su ekološki prihvatljivi, jedinstveni i bez premca u Evropi i izazivaju znatno manje emisija od ostalih građevinskih materijala.

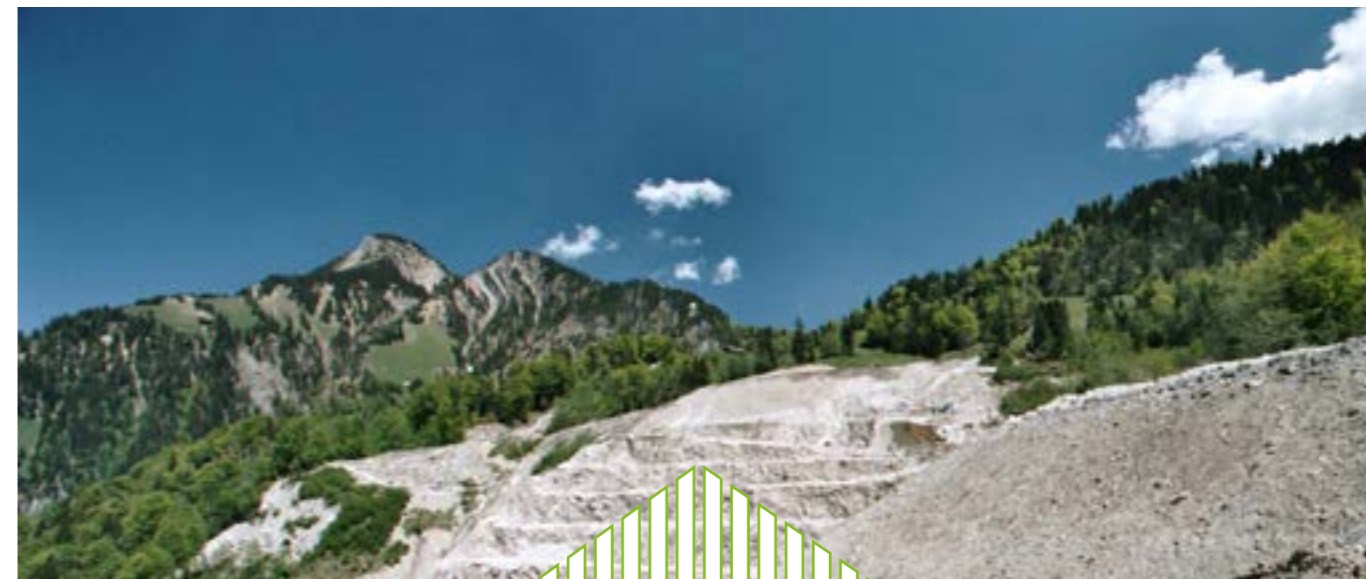
FIXIT GRUPPE svom asortimanu nudi sertifikovane krečne maltere koji se već dugi niz godina uspešno primenjuju na tržištu. Različite strukture, nijanse i granulacije garantuju upečatljiv i individualan dizajn konačnog izgleda objekta, a mineralni sastav materijala, visoku difuzionu otvorenost.

Jednostavna ugradnja i odličan odnos cene i kvaliteta završnog maltera čine ga omiljenim elementom ekonomičnog estetskog oblikovanja unutrašnjih zidova i fasada.

### Ekonomična rekultivacija - rudnici gipsa Enttemoos

FIXIT AG se 2008. Švajcarskoj Konfederaciji obvezao da kontinuirano smanjuje emisije CO<sub>2</sub> i održivo upravlja eksploatacijom sirovina. Rekultivacija bivšeg rudnika gipsa Enttemoos je izuzetan primer uspešne 20-godišnje saradnje sa kompanijom oeko-b koja prati i nadgleda ceo ovaj projekat.

Nakon prestanka eksploatacije gipsa, pokrenut je projekat kontinuirane rekultivacije crpnih zona. U cilju zaštite od erozije zemljišta i klizišta, lokalitet je prvenstveno pažljivo obezbeđen i pošumljen, a u cilju podsticanja pejzažne i ekološke raznovrsnosti uređene su prostrane livade na pogodnim mestima koja se mogu koristiti u poljoprivredne svrhe.





## Sertifikati i članstva

FIXIT GRUPPE zajedno sa svojih pet brendova podržava inicijative i saradnju usmerene na održivo upravljanje. Pored toga, fokusirali smo naše poslovanje na razvoj posebno zdravih, ekološki prihvatljivih proizvoda i sistema. Nacionalni i međunarodni sertifikati i oznake kvaliteta to podržavaju.



### natureplus – ekološko, održivo i zdravo stanovanje

Da bi korisnicima i građevinskim profesionalcima širom Evrope pružio jasnu orijentaciju pri izboru građevinskih proizvoda, Natureplus eV je razvio oznaku za održive proizvode. To garantuje da se proizvođač u procesu proizvodnje pridržavao visokog standarda kvaliteta u svim tačkama koje su ključne za održivost. Oznaka kvaliteta Natureplus nalazi se na više od 600 građevinskih proizvoda i priznata je od strane građevinskih stručnjaka, korisnika, ekoloških udruženja, vladinih organizacija i sistema za procenu zgrada širom Evrope.



### Ecobau - održivo projektovanje i gradnja

Ecobau - oznaka je za standard održivog projektovanja i gradnje u Švajcarskoj. Već više od 20 godina Savez priprema i tržištu nudi reference, kontrolne liste, sredstva rada i sertifikovane građevinske materijale odn. elemente koji su u skladu sa kriterijumima ekološke i zdrave gradnje.



### IBU - Institut Bauen und Umwelt

IBU (Institut za ekološku gradnju) je inicijativa proizvođača građevinskih proizvoda i građevinskih elemenata koji su posvećeni konceptu održivosti u građevinskoj industriji. To je vodeća evropska organizacija koja deklarise građevinske proizvode u skladu sa evropskim standardom EN 15804: informacioni sistem za građevinske proizvode i građevinske komponente (Environmental Product Declarations – ili skraćeno EPD) koji omogućava uključivanje ekoloških kriterijuma u proces procene održivosti zgrada.



### Certiquality – kvalifikacija i sertifikacija

Certiquality je već više od 30 godina priznata institucija specijalizovana za sertifikaciju sistema korporativnog upravljanja odn. za kvalitet, ekologiju i sigurnost, informacionu sigurnost, sertifikaciju proizvoda, kontrolu i edukaciju.



### Der Blaue Engel – nemačka oznaka zaštite životne sredine pod nazivom Plavi anđeo

Već više od 40 godina oznaka "Plavi anđeo" službena je eko-oznaka nemačke savezne vlade. Nezavisan i verodostojan, Plavi anđeo, postavlja zahtevne standarde za ekološki prihvatljive proizvode i usluge. Svrha ove eko-oznake je, pružiti privatnim i poslovnim korisnicima i telima javne uprave pouzdan orijentir za ekološki osvešćenu kupovinu. Ciljana potražnja za ekološki prihvatljivim proizvodima promoviše ekološke inovacije proizvoda i smanjuje zagađivanje životne sredine, a Plavi anđeo predstavlja nezavisno, transparentno i zahtevno označavanje.



### Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)

BME ili Nacionalna asocijacija za upravljanje materijalima, nabavku i logistiku eV, osnovana je 1954. godine i najveće je profesionalno udruženje dobavljača, menadžera lanca snabdevanja i logističara u Evropi. Implementacijom inicijative BME Compliance, ovo udruženje je postavilo minimalni standard za sve industrije na međunarodnom nivou, a cilj ove inicijative je podrška članstvu u uspostavljanju i razvoju odgovarajuće korporativne kulture, u svim sektorima i na međunarodnom planu. Kodeks ponašanja BME, koji predlaže koncepte potencijalne uštede i postavlja minimalne standarde bezbednosti, ima za cilj jačanje članova, kompanija i dobavljača BME i njihovu poziciju na međunarodnom tržištu roba.

## Sponzorstva



### Inicijativa „Hektar Nektar“

Institut Hektar Nektar 2018. pokrenuo je projekat 2028. Cilj projekta: aktivno podržati zaštitu pčela i u 10 godina povećati njihovu populaciju za 10%. Hektar Nektar, pritom, na različite načine podržava pčelare u njihovom radu, a učestvovati mogu svi: kompanije, prijatelji pčela i pčelari. Kako to u praksi funkcioniše, proverite na web-stranici Hektara:

<https://hektarnektar.com>

### Sponzorstva i podrška za eko-projekte

U okviru pilot-projekta sa RÖFIX Austria, odlučili smo da podržimo pčelare u njihovom radu. Zahvaljujući našem sponzorstvu, nabavljen je tzv. start-paket koji uključuje matični roj, košnicu i druge korisne alate.

Ovaj regionalni primer pokazuje da su i sponzorske aktivnosti FIXIT GRUPPE i povezanih preduzeća usmerene na održivost.





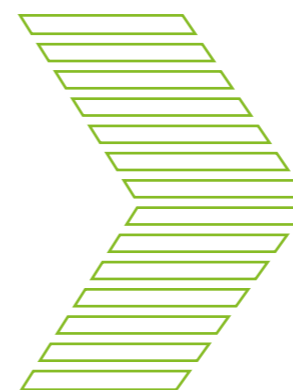
## Dijalogom do održivosti

**Malo je koji mega-trend našeg vremena toliko složen, izazovan i goruć kao što je to aktualno pitanje održivosti.**

Klimatske promene utiču na sve nas. Zato moramo da uskladimo sopstveno poslovanje i postojeću infrastrukturu sa onim što nam oni donose. A vreme ističe.

Ova publikacija definiše master plan za narednih nekoliko godina, na osnovu kog možemo meriti efikasnost naših akcija. Osiguravamo kontinuirani razvoj i poboljšanja kroz stalne inspekcije, testiranja i prilagođavanja.

Sve ovo zahteva saradnju i dijalog sa svim zainteresovanim stranama, na lokalnom, nacionalnom, regionalnom ili međunarodnom nivou, sa poslovnim partnerima, dobavljačima, prodavcima, pružiocima usluga i, što je najvažnije, sa naših oko 2.500 zaposlenih u više od 18 zemalja. Svi zajedno radimo na implementaciji i razvoju novih, održivih poslovnih rešenja.



**Pišite nam i vi! Uspostavimo dijalog!**

**Ili, jednostavno podelite sa nama vaša iskustva i ideje na:**

**[nachhaltigkeit@fixit-gruppe.com](mailto:nachhaltigkeit@fixit-gruppe.com)**

**Radujemo se svakoj vašoj poruci!**

**FIXIT GRUPPE**  
Fixit TM Holding GmbH  
Landshuter Straße 30  
D-85356 Freising  
Tel.: +49 8161 602-0  
Fax: +49 8161 685-22  
kontakt@fixit-gruppe.com

[www.fixit-gruppe.com](http://www.fixit-gruppe.com)

U saradnji sa

